

COSMEETING

FABRICAR O PRÓPRIO PRODUTO É BOM,
TERCEIRIZAR
É MUITO MELHOR!

27 DE NOVEMBRO 2019
MAKSoud PLAZA • SÃO PAULO



OBJETIVO

GERAR OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS ENTRE O EMPREENDEDOR E O TERCEIRIZADOR, FACILITANDO O RELACIONAMENTO, VISANDO GERAR ESTRATÉGIAS CAPAZES DE AMPLIAR AS BASES DE NEGÓCIOS, RENTABILIDADE, PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS E GESTÃO DE TEMPO.

PÚBLICO ALVO

- EMPREENDEDORES DE PEQUENAS, MÉDIA E GRANDES EMPRESAS
- PONTOS DE VENDAS QUE PRETENDEM TER SUAS PRÓPRIAS MARCAS
- ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS QUE BUSCAM SUAS ASSINATURAS OLFATIVAS
- CONSULTORES ESPECIALIZADOS QUE TENHAM A RESPONSABILIDADE DE SELECIONAR E INDICAR TERCEIRIZADORES E FORNECEDORES

9:00 - CADASTRAMENTO

PAINEL

9:30 - O MERCADO DE TERCEIRIZAÇÃO PELO OLHAR DOS VAREJISTAS?

PARTICIPAÇÃO: VAREJISTAS CONVIDADOS

MEDIADAÇÃO: ANTONIO CELSO DA SILVA - ABC | NEIDE MONTESANO - ABMAPRO

11:00 - A FORÇA E O PAPEL DA MARCA PELO OLHAR DO CONSUMIDOR MODERNO

ARGUMENTOS: RAONI CUSMAN - OROLAB | LOREDANA LACAVA ANDRAUS

11:30 - MODELO DE TERCEIRIZAÇÃO - E SEU IMPACTO FISCAL PARA O CLIENTE

ARGUMENTOS: FÁBIO SHACETO - FLORUS

VISITA AOS EXPOSITORES E RODADA DE NEGÓCIOS

12:15 - INTERVALO

14:00 - COMO IDENTIFICAR O TERCEIRISTA ADEQUADO

ARGUMENTOS: APARECIDO BORGHI - DAYMON

14:30 - MECANISMOS PARA A OBTENÇÃO DE FINANCIAMENTO, MODERNIZAÇÃO DO PARQUE FABRIL E INOVAÇÃO

ARGUMENTOS: JOSÉ ZENO - FINEP - FINANCIADORA DE ESTUDOS E PROJETOS

PAINEL

15:00 - OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS PARA AUMENTO DE PRODUTIVIDADE E RENTABILIDADE DE PARQUE FABRIL

PARTICIPAÇÃO: HELTON MENDES - MOTORQUE | FARID ISMAIL - LANGE COSMÉTICOS | FÁBIO ZALAQUETE - AZS

16:30 - ENCERRAMENTO E LANÇAMENTO DO COSMEETING 2020

APRESENTAÇÃO: ANTONIO CELSO DA SILVA - COORDENAÇÃO GERAL

ASSOCIADOS **ABMAPRO** E **ABC** - ISENTO | NÃO ASSOCIADOS **R\$ 395,00**
INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES | [contato@auraideias.com](mailto: contato@auraideias.com) | (11) 3392-1818

INICIATIVA

**AÚRA
IDEIAS**

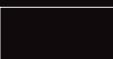
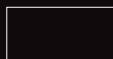
Associação Brasileira de Marca Privada e Terceirização
abMapro

PATROCÍNIO

 **AERCAMP**

 **SIMBIOZE
AMAZÔNICA**

 **Frosini**
o perfume que nota seu bicho



APOIO

 **Finep**
EMPRESA BRASILEIRA
DE INovação e Pesquisa

 **abc**
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
COSMETOLOGIA

 **ATUAIBILIDADE
COSMÉTICA**
PUBlICACÃO ESPECIALIZADA

 **OroLab.**
EXPERIÊNCIAS EDUCACIONAIS

 **JL PAUL JR.
DESIGN CONCEPT**