



COSMEETING

FABRICAR O PRÓPRIO PRODUTO É BOM,
TERCEIRIZAR
É MUITO MELHOR!

27 DE NOVEMBRO 2019

MAKSOD PLAZA • SÃO PAULO



OBJETIVO

GERAR OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS ENTRE O EMPREENDEDOR E O TERCEIRIZADOR, FACILITANDO O RELACIONAMENTO, VISANDO GERAR ESTRATÉGIAS CAPAZES DE AMPLIAR AS BASES DE NEGÓCIOS, RENTABILIDADE, PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS E GESTÃO DE TEMPO.

PÚBLICO ALVO

- EMPREENDEDORES DE PEQUENAS, MÉDIA E GRANDES EMPRESAS
- PONTOS DE VENDAS QUE PRETENDEM TER SUAS PRÓPRIAS MARCAS
- ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS QUE BUSCAM SUAS ASSINATURAS OLFATIVAS
- CONSULTORES ESPECIALIZADOS QUE TENHAM A RESPONSABILIDADE DE SELECIONAR E INDICAR TERCEIRIZADORES E FORNECEDORES

9:00 - CADASTRAMENTO

PAINEL

9:30 - O MERCADO DE TERCEIRIZAÇÃO PELO OLHAR DOS VAREJISTAS?

PARTICIPAÇÃO: VAREJISTAS CONVIDADOS

MEDIAÇÃO: ANTONIO CELSO DA SILVA - ABC | NEIDE MONTESANO - ABMAPRO

11:00 - A FORÇA E O PAPEL DA MARCA PELO OLHAR DO CONSUMIDOR MODERNO

ARGUMENTOS: RAONI CUSMAN - OROLAB | LOREDANA LACAVA ANDRAUS

11:30 - MODELO DE TERCEIRIZAÇÃO - E SEU IMPACTO FISCAL PARA O CLIENTE

ARGUMENTOS: FÁBIO SHACETO - FLORUS

VISITA AOS EXPOSITORES E RODADA DE NEGÓCIOS

12:15 - INTERVALO

14:00 - COMO IDENTIFICAR O TERCEIRISTA ADEQUADO

ARGUMENTOS: APARECIDO BORGHI - DAYMON

14:30 - MECANISMOS PARA A OBTENÇÃO DE FINANCIAMENTO, MODERNIZAÇÃO DO PARQUE FABRIL E INOVAÇÃO

ARGUMENTOS: JOSÉ ZENO - FINEP - FINANCIADORA DE ESTUDOS E PROJETOS

PAINEL

15:00 - OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS PARA AUMENTO DE PRODUTIVIDADE E RENTABILIDADE DE PARQUE FABRIL

PARTICIPAÇÃO: HELTON MENDES - MOTORQUE | FARID ISMAIL - LANGE COSMÉTICOS | FÁBIO ZALAQUETE - AZS

16:30 - ENCERRAMENTO E LANÇAMENTO DO COSMEETING 2020

APRESENTAÇÃO: ANTONIO CELSO DA SILVA - COORDENAÇÃO GERAL

ASSOCIADOS **ABMAPRO** E **ABC** - ISENTOS | NÃO ASSOCIADOS **R\$ 395,00**
INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES | contato@auraideias.com | (11) 3392-1818

INICIATIVA

AURA
IDEIAS

Abmapro

PATROCÍNIO

AEROCAMP

SIMBIOZE
AMAZÔNICA

EROSINI
COSMÉTICOS

APOIO

Finep
EMPRESA BRASILEIRA
DE INOVAÇÃO E PESQUISA

abc
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
COSMETOLOGIA

ATUALIDADE
COSMETICA
PUBLICAÇÃO ESPECIALIZADA

OROLab
EXPERIÊNCIAS EDUCACIONAIS

JL PAULA JR.
DESIGN CONCEPT